

— Skaslien Gjestgiveri · Est. 1952

KONFIDENSIELL SALGSPRESENTASJON · 2026

# En sjelden *arvtaker* søkes.

---

Tre generasjoner. Sytti år med vertskap. Et prisbelønt kjøkken ved porten til Finnskogen — klar for sin neste kapittel.

SOLØRVEIEN · 2260 KIRKENÆR · NORGE

TIL SALGS VIA FINN.NO

— Skaslien · Et brev til den rette

ET BREV FRA EIERNE

# Kjære kommende vertskap.

Vi har holdt døren åpen for gjester i syv tiår. Nå leter vi etter den som vil holde den åpen i de neste.

Skaslien er ikke bare bygninger og senger. Det er en kultur for gjestfrihet, mat laget fra bunnen, og en stillhet du finner få andre steder.

*E & O Elin og Ottar Skaslien · tredje generasjon*



«Stedet leder seg selv frem til den rette arvtakeren trer fram.»

KORT FORTALT

# Et velrenommert gjestgiveri, klart for neste generasjon.

70

ÅR I DRIFT  
SIDEN 1952

LOKALISERING

Kirkenær, Grue. 75 min fra  
Gardermoen, 90 min fra Oslo.

40

GJESTEROM  
77 SENGEPLASSER

KJØKKEN

Prisbelønt, lokal og sesongbasert.  
Etablert siden 1986.

200

KONFERANSE-  
KAPASITET (KINO)

SERTIFISERING

Miljøfyrtårn. HANEN-medlem. Norsk  
Kulturarv.

3

GENERASJONER  
MED VERTSKAP

KUNDER

Etablert portefølje av bedrifter,  
turister, selskaper og lokalsamfunn.

TRE GENERASJONER

# En historie som ikke kan gjenskapes.

Fra et lite småbruk under herregården Grøset til et av Solørs mest kjente gjestgiverier — formet av tre generasjoner Skaslien.

1940

BEGYNNELSEN

Bestemor Kirsten kjøper det lille småbruket og leier ut rom til handelsreisende.

1952

GJESTGIVERIET

Sønnen Ollvar kommer hjem fra hvalfangst, gifter seg med Åse — drift formaliseres.

1983

MAT I SENTRUM

Tredje generasjon, brødrene Ottar og Morten — begge utdannede kokker — overtar.

1986

KJØKKEN-ARVEN

Lærlingordning etableres. Skaslien blir kjent for sitt prisbelønte kjøkken.

2026

NY EPOKE

Elin og Ottar søker den fjerde generasjonen — ny eier som vil bære arven videre.

— Skaslien · Eiendommen

EIENDOMMEN

# Et tun som utvikles videre.

Hovedbygning, hytter, stabbur og store grøntarealer — i landlige omgivelser med god plass og nærhet til naturen.

## HOVEDBYGNING

40 hotellrom · 77 senger · 2 etasjer

## STABBUR OG HYTTER

Historiske bygninger på tunet

## PARKERING

Gratis utendørs · 2 elbil-uttak

## SELSKAPSLOKALER

10–120 personer i skjermede lokaler

## TILGJENGELIGHET

Universell utforming · 12 rom i 1. etg.

## HAGE

Stort grøntområde · uteservering om sommeren

— Skaslien · Rom og kapasitet

OVERNATTING

# 40 rom. Syv romtyper.

God hotellstandard, parkettgulv og inkludert frokost. 12 rom i 1. etasje gir lett adkomst – to spesielt tilrettelagt for rullestolbrukere.

Dobbeltrom	TWIN / QUEEN	Enkeltrom	140 CM SENG
Enkeltrom økonomi	90 CM SENG	Enkeltrom delt bad	RENOVERT 2013
Familierom	+ SOVESOFA	Junior-suite	+ SOVESOFA
HC-rom	180 CM + SOVESOFA · TILRETTELAGT FOR RULLESTOL		



«Alle rom har eget bad, parkett, TV, gratis Wi-Fi og inkludert frokost.»

SJELEN I HUSET

# Et prisbelønt kjøkken siden 1952.

Lokalt, regionalt og norsk. Råvarer fra bønder i egen kommune. Hele dyret brukes.

Kjøkkenet drives av Ottar, sammen med kokker fra et lærlingløp siden 1986.



FIRE BÆREBJELKER

# Mat-virksomheten står på flere ben.

*i.*

## Restaurant

À LA CARTE · LUNSJ OG MIDDAG

Mandag-lørdag. Lunsj 12-15, middag 16-21. Bar til kl. 23.

*ii.*

## Selskapslokaler

10-120 GJESTER

Bryllup, jubileum, konfirmasjon, dåp.  
Ferdige menyer eller skreddersydd.

*iii.*

## Catering

HELE DISTRIKTET

Fra koldtbord til varm middag –  
minimum 10 personer per bestilling.

*iv.*

## Konferanse

PAKKER MED MAT

Konferansepakker med 2-retters lunsj  
og 3-retters middag inkludert.

DIVERSIFISERTE INNTEKTSSTRØMMER

→ OVERNATTING, RESTAURANT, SELSKAP, CATERING, KONFERANSE, GAVEKORT, PAKKER



2—200

DELTAKERE · FLEKSIBLE OPPSETT

MØTER, KURS OG KICKOFF

# Et naturlig sted for å tenke nytt.

Salongene rommer alt fra to til to hundre. Ett plan, dagslys, god akustikk — og avstand fra hverdagens støy.

200

I KINO-OPPSETT

120

I KLASSEROM-OPPSETT

75 min

FRA GARDERMOEN

90 min

FRA OSLO

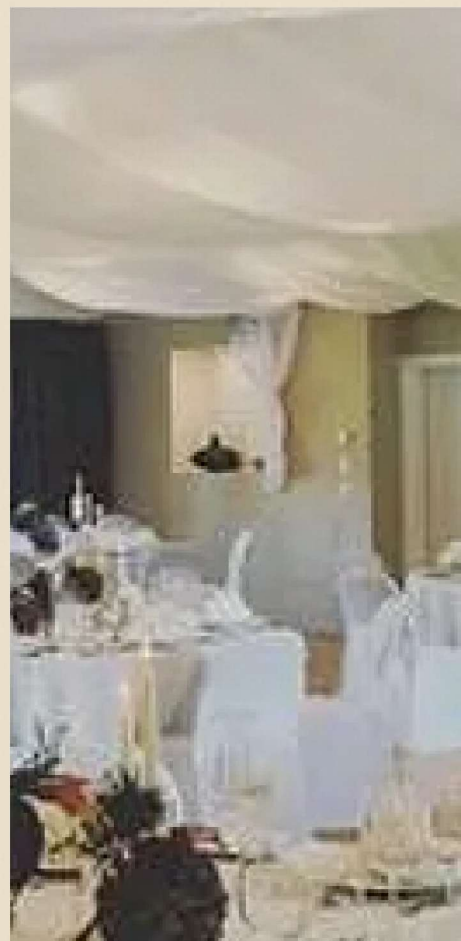
— Skaslien · Selskapslokaler

SELSKAP OG FEST

# Et hjem for livets store dager.

Bryllup, konfirmasjon, jubileum,  
slektstreff, dåp og bursdag — Skaslien har  
vært stedet i tre generasjoner.

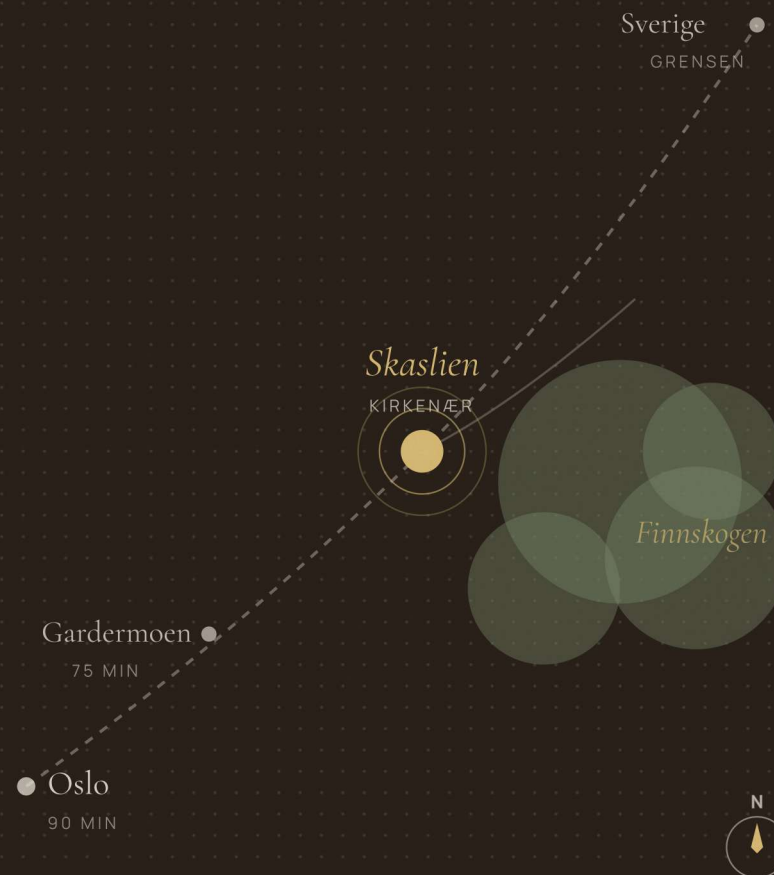
- Flere lokaler — 10 til 120 gjester
- Ferdige menyer eller skreddersøm
- Duker, servietter og lys inkludert
- Erfarne servitører
- Sittegrupper i hagen om sommeren



PORTEN TIL FINNSKOGEN

# Nær nok til Oslo. Langt nok fra alt annet.

Solørveien, 2260 Kirkenær. Sentralt i Grue kommune, ved porten til Finnskogen — Norges grønneste kulturlandskap.



# Tre aktører. Én helhet.

«Smaken av Finnskogen» — en etablert pakke som binder Skaslien sammen med to nøkkel-aktører i regionen.



VERT · DAG 1

## Skaslien Gjestgiveri

Tradisjon, vertskap og velrenommert mat.  
Finnskogmiddag og historiefortelling.



KULTUR · DAG 2

## Norsk Skogfinsk Museum

Skogfinnernes historie fra 1600-tallet —  
guidet omvisning og lokal lunsj.



VELVÆRE · DAG 3

## Finnskogtoppen Spa

Spa, basseng og 3-retters middag. Etablert  
partner som styrker posisjonen.



## OPPLEVELSER PÅ TUNET

# Mer enn et sted å sove.

Aktiviteter i regi av gjestgiveriet – en etablert teambuilding-plattform som er en betydelig inntektskilde for kurs- og bedriftsmarkedet.

### Tvekamper på tunet

15-20 UTFORDRINGER · 1,5 T

### Amazing Race Kirkenær

LAG · KONVOLUTT · POSTER

### Vinsmaking m/ vinkelner

3, 5 ELLER 6 VINER

### Historiefortelling rundt bålet

BÅLGROP · ENKEL SERVERING

### Pilates på tunet

15 MIN STREKK · INSTRUKTØR

### Finnskogstur m/ guider

KANO · BUSHCRAFT · SKOGSVANDRING

ETABLERT RENOMMÉ

# En posisjon det tar tiår å bygge.

Stedet kommer med kundeporteføljen, omdømmet og partnerskapene allerede på plass.

## Prisbelønt kjøkken

Flere priser og utmerkelse for kokkekunst.

## Etablert kundeportefølje

Bedrifter, turister og selskaper.

## Lærlingordning siden 1986

Kontinuerlig tilgang på kompetent personale.

## Stabilt servitørkorps

Gjestene kjenner staben.

SERTIFISERINGER OG MEDLEMSKAP



### Miljøfyrtårn

Sertifisert miljøledelse – øker konkurransekraften i bedriftsmarkedet.



### HANEN

Bransjeorganisasjon for bygdeturisme og gardsmat i Norge.



### Norsk Kulturarv

Vern av kulturarven gjennom bærekraftig bruk.



### Trygg Handel

Anerkjent leverandør i det norske bedriftsmarkedet.

# En eiendom full av uutnyttede muligheter.

01

## Utvide hytte- og helgemarkedet

Hyttene på tunet er en uutviklet kategori – potensial for weekend-pakker, romantic getaways og sesongprodukter.

02

## Skalere konferanse-markedet

Få konkurrenter mellom Oslo og svenskegrensen i samme prisklasse – rom for målrettet B2B-vekst.

03

## Bygge på Finnskog-merkevaren

Det nye Norsk Skogfinsk Museum er ferdig. Trafikken til regionen vil øke – Skaslien er allerede partner.

04

## Mat- og opplevelseskonsepter

Kokebok, mat-events, sesongmenyer, kursserier – kjøkkenets renommé er en plattform som ikke er fullt utnyttet.

05

## Bærekraft som forretningsfortrinn

Miljøfyrårn-sertifiseringen gir gunstig posisjon mot offentlige og bevisste bedriftskunder.

06

## Næringspark i nærheten

Lokal næringspark for industri, matproduksjon og innovasjon – fast tilstrømming av forretningsreisende.

DEN RETTE ARVTAKEREN

# Vi leter etter en som kjenner kallet.

—

Erfarne gjestgiveri- eller restaurantdrivere som ønsker eget sted — og som vil bære videre det vi har bygget i tre generasjoner.

- 
- i.* Erfaring fra bransjen  
Du har drevet eller ledet et hotell, restaurant eller gjestgiveri tidligere. Du vet hva en fullbooket helg krever.

---

  - ii.* Kjærlighet til mat og vertskap  
Kjøkkenet er sjelen i huset. Den nye eieren må forstå hva «mat fra bunnen» betyr — i praksis, hver dag.

---

  - iii.* Lokal forankring  
Stedet lever av relasjoner — til bønder, samarbeidspartnere og lokalsamfunnet. Den nye eieren må verdsette dette.

---

  - iv.* Visjon for videre utvikling  
Eiendommen har plass og potensial. Vi leter etter noen med både ydmykhet for tradisjonen og energi til neste fase.

OVERGANGEN

# En ryddig overlevering.

Elin og Ottar fortsetter å lede stedet frem til den rette arvtakeren trer fram. Det er ingen hast — kvaliteten på overgangen betyr alt.

Vi tror på en strukturert overlevering som tar vare på de ansatte, leverandørrelasjonene og kundene som har vært med oss i mange år.

FASE 1

Dialog og avtale

Personlig samtale, gjennomgang av drift, avtale og signering.

FASE 2

Innsidekjennskap

Skygging av drift, introduksjon til ansatte og partnere.

FASE 3

Gradvis overtakelse

Ny eier tar over operativt — Elin og Ottar er rådgivere.

FASE 4

Selvstendig drift

Ny eier driver selvstendig. Fjerde generasjon etablert.

“

Her møtes tradisjon  
og trivsel — i hjertet  
av den skogfinske  
kulturen.

— Skaslien · Neste steg

VI TAR DIALOGEN

# La oss snakkes. I ro og fortrolighet.

Er du den vi leter etter? Ta kontakt — så avtaler vi en fortrolig samtale og en omvisning på Skaslien.

Annonsen ligger ute på Finn.no. Mer informasjon, tall og dokumentasjon deles på forespørsel under taushetsplikt.

EIERNE

## *Elin & Ottar Skaslien*

*tredje generasjon · vertskap siden 1983*

TELEFON

62 94 66 66

E-POST

gjestgiveri@skaslien.no

ADRESSE

Solørveien · 2260 Kirkenær

ANNONSE

Finn.no · kode 338501060

ORG.NR

992 496 967 · Skaslien Gjestgiveri AS

— Skaslien Gjestgiveri

VELKOMMEN VIDERE

# Et hus, et tun, en arv — *din?*

---

Takk for at du tok deg tid. Vi gleder oss til å høre  
fra deg.

SKASLIEN GJESTGIVERI AS · KIRKENÆR · 2026